



Jugendberufsagenturen & kommunale Koordinierung

Sicht eines Landkreises

Jahresforum 2015

Weinheimer Initiative

Hannover, 2015-05-29

Georg Horcher, Kreis Offenbach

Identität ist unteilbar

schulische und berufliche (Aus)Bildung ist Teil der **Persönlichkeits- und Identitätsentwicklung** junger Menschen – es gibt keine von der schulischen / beruflichen Identität außerschulische / außerberufliche Identität

Identität: Einmaligkeit einer Person mit spezifischen Charakteristika (Selbst- und Fremdbeschreibung annähernd gleich) – Jugendliche können die Fragen beantworten: Wer bin ich? Was will ich?

Herausforderung Übergang

Jugendliche müssen in Übereinstimmung bringen:

- Erwartungen/ Hoffnungen aus Vergangenheit
- Erwartungen/ Hoffnungen der Gegenwart
- Erwartungen/ Hoffnungen u. Perspektiven für die Zukunft

Jugendberufsagenturen – Alter Wein in neuen Schläuchen? Oder: Neuer Wein in alten Schläuchen?

- alter Wein:

 - rechtskreisübergreifende Kooperation
 - ganzheitliche Unterstützung

- neuer Schlauch:

 - One-Stop-Government

- neuer Wein:

 - flexibles, passgenaues auf Einzelbedürfnisse abgestimmtes Maßnahmenportfolio

- alter Schlauch:

 - SGB II, SGB III u. SGB VIII bestehen weiter nebeneinander

Kommunale Koordinierung oder Jugendberufsagentur

- Kommunen sind näher an den Lebenslagen der jungen Menschen als zentralistisch organisierte Institution
- Übergang gelingt i. d. R. nicht wegen, sondern trotz der gegenwärtigen Struktur, Gelingen des Übergangs ist immer Co-Produktion von jungem Mensch und Bildungseinrichtung
- Scheitern des Übergangs ist Misslingen der Coproduktion
- Auch in der Jugendberufsagentur gilt das Prinzip, Maßnahmen folgen dem Geld und nicht umgekehrt (Ausschreibungspflicht vs. passgenaue Einzelmaßnahme)
- Inkompatibilität der Systeme besteht weiter fort

deshalb: Kommunale Koordinierung der Berufsagentur – Jugendberufsagentur in (ausschließlich) kommunaler Verantwortung

nicht drei Hüte unter einen größeren (Jugendberufsagentur), sondern ein Hut für alle jungen Menschen